

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci i Conefig grupa Opatija izdali su sveučilišni udžbenik i znanstvenu knjigu naslova **MENADŽMENT • poduzetnička tehnologija** • Opatija, 2007. Knjiga ima 338 stranica, formata A-5, tvrdi uvez.

Autor udžbenika je doc. dr. sc. Zdravko Zekić.

Iz knjige:

- Ubrzani znanstveno-tehnološki razvoj, potican gospodarskim, institucionalnim i sociokulturalnim komponentama društvene okoline, u potpunosti je od polovice prošloga stoljeća promijenio čimbenike razvoja, način funkcioniranja poduzeća i realizacije poduzetništva, te ulogu menadžmenta u tim procesima i ukupnom društvenom razvoju. Brojne uzročno-posljedične promjene svih čimbenika poduzetničkog i ukupnoga društvenog razvoja postavile su na pijedestal daljnjeg razvoja gospodarske i društvene osnovice blagostanja informaciju, kao opće dobro, zajedničko vlasništvo svih koji je znaju djelotvorno upotrijebiti. Znanje je postalo jedini ograničavajući čimbenik poduzetničke aktivnosti, a informacijsko-komunikacijska tehnologija osnovica efikasne proizvodnje djelotvornoga znanja, koja determinira suvremeni način i uspješnost funkcioniranja poduzeća.

- Menadžment, kao funkcija organiziranja i ciljnog usmjeravanja specijalističkih znanja u jedinstveni sustav stvaranja dodane vrijednosti za korisnike, postaje proizvođač i upravljač temeljnog kapitala – intelektualnog i vođa poduzetnika u poduzetničkoj organizaciji suvremenoga poduzeća.

- Suvremeni menadžment, razvojem poduzetničke tehnologije djelotvornog usmjeravanja individualnih znanja u organizirani ciljni sustav stvaranja dodane vrijednosti za ključne interesno-utjecajne društvene skupine djelovanja poduzeća, postaje društvena funkcija koja pokreće razvoj tehnologije, institucija i sustava vrijednosti, odnosno cjelokupni društveni razvoj.

- Intelektualni kapital, koji je postao temeljni čimbenik stvaranja dodane vrijednosti za sve interesno-

utjecanje skupine djelovanja poduzeća, da bi pokazao svoju punu djelotvornost mora adekvatno sudjelovati i u njezinoj raspodjeli. Suvremeni poduzetnički menadžment i radnici znanja – nositelji intelektualnog kapitala – moraju preuzeti i odgovornost za posljedice svojega djelovanja. Rješenje treba tražiti u dosljednoj raspodjeli dohodaka od dodane vrijednosti: vlasnicima financijskog kapitala – poduzetnička kamata, temeljem zamjene običnih u preferencijalne dionice, vlasnicima intelektualnog kapitala – menadžmentu i radnicima znanja – poduzetnički profiti, temeljem običnih dionica sukcesivno izdanih iz ostvarenih profita iznad troška vlasničkog kapitala – preferencijalnih dividendi.

- Da bi sustav dugoročno efikasno funkcionirao, jednostavno se moraju uskladiti doprinosi i odgovornosti u stvaranju dodane vrijednosti s pravima i obvezama sudjelovanja u njezinoj raspodjeli.

- Pored navedenoga, u upravljanju poduzećem već funkcioniraju inovacije, čiju revolucionarnost znanost nedovoljno akceptira i ne razvija instrumentarij za njihovo djelotvorno eksploatiranje. Suvremeni menadžment više ne upravlja sustavom poslovnih funkcija poduzeća, nego razvija poduzetničku tehnologiju upravljanja procesima informacijskih, financijskih i materijalnih tokova od njihovih izvora kroz transformacijske procese poduzeća do predaje proizvoda s dodanom vrijednošću kupcu u pravo vrijeme, na pravom mjestu, u odgovarajućoj kvaliteti i po odgovarajućoj cijeni isporuke.

- Holistički pristup stvaranju dodane vrijednosti za korisnike i orijentacija na tokove, odnosno procese i organizirano znanje kao čimbenik njezinoga stvaranja u fokusu je interesa suvremenoga poduzetničkog menadžmenta. Efikasnost i efektivnost prostorno-vremenske transformacije energije, informacija, znanja i dobara u strateškom savezništvu stvaranja dodane vrijednosti za kupce područje je suvremene konkurentnosti poduzeća. Konkurentski potencijali uspjeha u proizvodnoj sferi mjere se u promilima.

NARUDŽBENICA

Neopozivo naručujemo primjeraka knjige autora dr. sc. Zdravka Zekića s naslovom
MENADŽMENT • poduzetnička tehnologija •

Cijena je **280,00 kuna** po primjerku + troškovi dostave
Uplata se vrši po ponudi na žiro račun IQ plus d.o.o. Kastav br. **2360000-1101929639 (ZB)**

Naziv i adresa naručitelja: _____

Telefon: _____ i fax _____, MB _____

e-mail _____, kontakt osoba _____

U _____, _____, 2007.

Potpis i pečat naručitelja

IQ PLUS d.o.o.
Rubeši 157/a
51215 KASTAV

Tel/fax 00385(0)51/687665

E-mail: info@iqplus.hr

Web: www.iqplus.hr

• Logistički koncept menadžmenta, zasnovan na ljudskom organiziranom kapitalu kreativnog znanja, koje se ne da automatizirati niti robotizirati, put je razvoja poduzetničke tehnologije menadžmenta i uspjeha suvremenoga poduzeća • Fleksibilnost i adaptabilnost pokazatelji su, odnosno poluge upravljanja dinamičkim skladom poduzeća s okolinom, koji rezultira maksimalnom dodanom vrijednošću za kupce i dinamičkom optimalizacijom poslovanja suvremenog poduzeća. Intelektualni kapital, sadržan u mozgovima ljudi i strojeva, stvara dodanu vrijednost za sve interesno-utjecajne skupine djelovanja poduzeća. Zato se plaće i druge kompenzacije zaposlenih ne smiju tretirati kao troškovi osoblja koji smanjuju dodanu vrijednost, nego upravo obrnuto, kao ulaganja u najvrjedniji kapital poduzeća koji stvara dodanu vrijednost – intelektualni kapital. Dodana vrijednost primarni je cilj poduzeća, a profitabilnost pretpostavka ostvarivanja uravnoteženog sustava ciljeva svih ključnih interesno-utjecajnih društvenih skupina djelovanja poduzeća.

• **Poduzeće ne postoji zato da bi primarno ostvarilo interese, odnosno ciljeve vlasnika, već se ciljevi vlasnika mogu ostvariti samo ako se prethodno ostvare interesi, odnosno ciljevi kupaca, radnika, menadžmenta, države i drugih nositelja interesa njegovoga funkcioniranja. Istinske poduzetnike ne pokreću profiti, već su oni pokazatelji njihove poduzetničke uspješnosti i preduvjet trajne stvaralačke poduzetničke aktivnosti.**

📖 U ovoj su znanstvenoj knjizi predstavljeni rezultati istraživanja u okviru znanstvenoistraživačkog projekta: **Razvoj menadžmenta u funkciji integracije hrvatskog gospodarstva u EU.**

📖 Knjigu u recenzirali:

- **Dr. sc. Nada Karaman Aksentijević**, redovita profesorica na ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci
- **Dr. sc. Frano Ljubić**, redoviti profesor na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru

MENADŽMENT

• poduzetnička tehnologija •

Autor:

Dr. sc. Zdravko Zekić,